

Presseinformation

Kompakt. Informativ. Relevant. Exklusiv: Branchentreff Marketing Versicherung

Informieren, diskutieren, netzwerken: Der alljährliche Branchentreff Marketing Versicherung der Deutschen Versicherungsakademie hat sich längst etabliert als der Termin für Marketingleiter:innen und Marketing-Führungskräfte in Versicherungsunternehmen.

Berlin, 04.06.2024 – Das in diesem Jahr erstmals eintägige Event am 7. November in der Motorworld Köln wird moderiert von Klaus G. Leyh Vorstand Vertrieb und Marketing der Versicherungskammer Bayern. Erfahren Sie aus erster Hand von Lösungen, die überzeugen und diskutieren Sie Themen, die aktuell und relevant sind:

Stefan Weller, Bereichsleiter Konzernmarketing Versicherungskammer Bayern, spricht über den Einsatz generativer KI im Marketing – im Spannungsfeld zwischen Möglichkeiten und den Erwartungen der Kund:innen.

Natascha Everwien, Product Owner CRM INTER Versicherungsgruppe, beleuchtet, wie durch den Einsatz eines modernen Toolstacks **effiziente Broker Relationship Management-Prozesse** aufgebaut werden können. Und Ralf Bolle, Referent Vertrieb Gesamtverband der Versicherer, erläutert, **warum die EU-Kommission Finfluencer regulieren will**.

Weitere Themen, die von hochkarätigen Speakern präsentiert werden:

- **Corporate Influencer**
- **Performance Marketing**
- **Employer Branding**
- **Recruitingmanagement** und vieles mehr.:

Kompakt, informativ, relevant, exklusiv: Die Fachtagung der Marketing-Expert:innen der Versicherungswirtschaft bietet einen kompakten Überblick über aktuell wichtige Themen und Trends und ist zugleich der Ort, um alte Bekannte aus der Branche wiederzusehen und neue Kontakte zu knüpfen, zum Beispiel beim Get Together am Vorabend des Branchentreffs Marketing Versicherung in der Motorworld Köln.

Eine ausführliche Programmbeschreibung, mehr Infos zu den Referent:innen oder die direkte Anmeldung zum Branchentreff finden Sie unter:

<https://www.versicherungsakademie.de/tagungen/branchentreff-marketing-versicherung>

Über die DVA

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH wurde von den drei Branchenverbänden (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV), Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (agv) und Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.) gegründet und bündelt deren überbetriebliche Bildungsangebote. Sie versteht sich als branchenspezifischer Dienstleister für Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen und ihre Partner.

Sie ist Partner im sogenannten Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft. Hierzu gehören neben der DVA das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. und die regionalen Berufsbildungswerke der Deutschen Versicherungswirtschaft. Das Bildungsangebot der DVA umfasst Studiengänge, Seminare und Tagungen für Einzelpersonen und maßgefertigt für Unternehmen. Dabei bietet sie qualitätsgesicherte Abschlüsse und Bildungskonzepte und setzt innovative Lernmethoden ein.

Ausgewählte DVA-Zahlen:

- Jährlich rund: 21.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- 900 Absolventen: innen bei Lehr- und Studiengängen mit DVA Abschluss
- 300 Veranstaltungstermine für offen angebotene Bildungsangebote
- 350 maßgefertigte Inhouse-Projekte für Unternehmen

Pressekontakt

Stephanie Lassas
Telefon 089 455547-752
E-Mail: stephanie.lassas@versicherungsakademie.de

Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH
Arabellastraße 29
81925 München
www.versicherungsakademie.de