

Fachtagung Unternehmenskommunikation 2015

17. – 18. November 2015 | Berlin

Posten, bloggen, streamen –
die Zukunft der
Unternehmenskommunikation



Sehr geehrte Damen und Herren,

die wachsende Vielfalt an Medien und Kanälen zur Erreichung Ihrer Zielgruppen sowie die hohe Transparenz und Schnelllebigkeit von heutigen Informationen stellen Sie als Unternehmenskommunikatoren vor große Herausforderungen. Welche Medien werden zukünftig genutzt? Wie, wo und wann erreiche ich meine Zielgruppe am besten? Wie sehen die zukünftigen Strukturen in der Unternehmenskommunikation aus? Wie meistern ausländische Versicherer und andere Branchen diese Herausforderungen? Und wie bedeutend ist das Reputationsmanagement für die Assekuranz? Die Antworten erfahren Sie in spannenden Vorträgen und Diskussionen auf unserer Fachtagung.

Der perfekte Rahmen, um Ihr Kommunikations-Netzwerk auszubauen.



Dr. Andreas Eurich
Vorsitzender der Vorstände der
Barmenia Versicherungen und
Leiter des Expertenteams
Unternehmenskommunikation

Dienstag, 17. November 2015

Am ersten Tag findet die Tagung im Museum für Kommunikation statt.

- 15.30 Uhr **Besichtigung – Newsroom des GDV**
Christoph Hardt und Team
eigenverantwortliche Anreise zum GDV-Newsroom und anschließend zum Museum für Kommunikation
- 16.00 Uhr Transfer vom Tagungshotel
zum Museum für Kommunikation
- 16.30 Uhr **Begrüßungskaffee**
- 17.00 Uhr **Tagungseröffnung**
Dr. Andreas Eurich
- 17.15 Uhr **Key Note: Von den Siegern gewinnen lernen**
Julius van de Laar
Kampagnenexperte, Berater für Strategieentwicklung,
digitale Medien & Wahlkämpfer
- 18.30 Uhr **Abendveranstaltung im Museum für Kommunikation**
Rahmenprogramm und Abendessen,
anschließend Transfer zum Tagungshotel

Mittwoch, 18. November 2015

Am zweiten Tag findet die Tagung im Steigenberger Hotel
Am Kanzleramt statt.

- 9.00 Uhr **Begrüßung**
Dr. Andreas Eurich
- 9.05 Uhr **Endzeit oder Aufbruch?
Wie digitale Medien die PR verändern**
Prof. Dr. Stephan Weichert
Professor für Journalismus und Kommunikations-
wissenschaft an der Hochschule Macromedia,
University of Applied Sciences, in Hamburg
- 9.45 Uhr **Die optimale Struktur der Kommunikationsabteilung –
3 Unternehmen, 3 Ansätze**
Dr. Andrea Timmesfeld
Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation,
Generali Deutschland Holding AG
Johanna Weber
Leiterin Media Relations, Munich Re
Gabriela Schimmel-Radmacher
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation,
Öffentliche Versicherung Braunschweig
- 10.45 Uhr **Kaffeepause**
- 11.15 Uhr **Unternehmenskommunikation neu gedacht –
Erfahrungsbericht aus dem Ausland**
Zwanet Draadjer
Manager Corporate Communicatie, Achmea
- 12.00 Uhr **Mittagspause**

Mittwoch, 18. November 2015

- 13.00 Uhr **Expedition ins Neuland – Kommunikation
im Zeitalter von Blogs, Likes und Shitstorms**
Richard Gutjahr
Freiberuflicher Blogger, Moderator, Reporter,
Redakteur Bayerisches Fernsehen / ARD, München
- 13.30 Uhr **Podiumsdiskussion: Posten, bloggen, streamen –
die Medienlandschaft der Zukunft**
Moderation: Dr. Andreas Eurich, Tagungsleiter
■ **Richard Gutjahr**
Freiberuflicher Blogger, Moderator, Reporter,
Redakteur Bayerisches Fernsehen / ARD, München
■ **Bernd O. Engeli**
Leiter Unternehmenskommunikation, Zürich Gruppe
Deutschland
■ **Heike Jahberg**
Journalistin und Ressortleiterin, Tagesspiegel
■ **Prof. Dr. Stephan Weichert**
Professor für Journalismus und Kommunikations-
wissenschaft
- 14.45 Uhr **Kaffeepause**
- 15.15 Uhr **„An ihren Taten sollt ihr sie erkennen“:
Die Reputation der Versicherungswirtschaft zwischen
alten Lasten und neuen Herausforderungen**
Dr. Marc Surminski
Chefredakteur, Zeitschrift für Versicherungswesen
- 15.45 Uhr **Sensible Themen erfolgreich platzieren –
das Reputationsmanagement als Herausforderung**
Sven Kindler
Referent Presse- und Informationsstab,
Bundesministerium für Verteidigung
- 16.30 Uhr **Post, share or print – die Kommunikationsstrategie
des Verbandes**
Jörn Paterak, Leiter Newsroom, GDV
- 17.00 Uhr **Tagungsende und Abschiedsimbiss**

Tagungshotel und Tagungsort am zweiten Veranstaltungstag

Steigenberger Hotel Am Kanzleramt
Ella-Trebe-Straße 5
10557 Berlin Deutschland

Tagungsort am ersten Veranstaltungstag

Museum für Kommunikation Berlin
Leipziger Straße 16
10117 Berlin

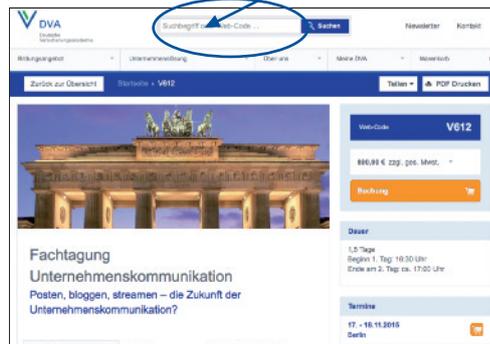


Online anmelden – ganz einfach teilnehmen

Besuchen Sie unsere Homepage unter
www.versicherungsakademie.de

Geben Sie den Webcode V612 ein und melden
Sie sich direkt an.

► Web-Code: V612



Termin

Dienstag, 17. November bis
Mittwoch, 18. November 2015
Anmeldeschluss: 16. Oktober 2015

Tagungsleitung

Dr. Andreas Eurich, Vorsitzender der Vorstände
der Barmenia Versicherungen

Teilnehmer/-innen

Fachkräfte für interne und externe Kommunikation
und Information, insbesondere Leiter und Mitarbeiter
der Pressestellen und PR-Abteilungen

Teilnahmegebühr

990,- € zzgl. gesetzl. MwSt.
Frühbucherpreis: 890,- € zzgl. gesetzl. MwSt.
bei Anmeldung bis 31.08.2015
Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Verpflegung
während der Tagung inklusive Abendveranstaltung
und umfangreiches Begleitmaterial.



Deutsche
Versicherungsakademie
(DVA) GmbH

Arabellastraße 29
81925 München

Ansprechpartner

Nadin Beck
Telefon 089 455547-753
Telefax 089 455547-710
nadin.beck@versicherungsakademie.de

DVA Expertenteam Unternehmenskommunikation

Dr. Andreas Eurich (Leitung)
Bernd O. Engelen
Martina Faßbender
Bärbel Reichelt
Claudia Scheerer
Dr. Andrea Timmesfeld